

LE MODÈLE H2G ET L'INGÉNIOSITÉ

COMPRENDRE RAPIDEMENT

Nous avons toutes et tous un jour séché sur une problématique pendant des jours, des nuits et des semaines sans parvenir à la dénouer. Et c'est au détour d'une conversation avec un proche ou un collègue que celui-ci, après nous avoir écouté, nous a délivré la solution à adresser à cette problématique. Il a eu, dans cette circonstance, l'occasion de démontrer de toute son ingéniosité. Parce que nous avons vécu un tel moment, nous avons tous rencontré un jour ce que nous appelons l'ingéniosité.

Or, l'entreprise aujourd'hui ne mise pas sur cette ingéniosité. L'entreprise n'a, en réalité, jusqu'ici aucun moyen de la monitorer et de l'adresser valablement aux enjeux qu'elle rencontre. De ce fait, les organisations de travail continuent de rémunérer des personnes qui sèchent sur des problématiques pendant des jours, des nuits, voire des semaines. **C'est un vrai gaspillage de ressources.**

Après plus de dix années de R&D, le modèle H2G by 4P Agency basé sur un subtil agencement des récentes recherches en neurosciences et du modèle mathématique fractale de Benoît Mandelbrot (modèle mathématique appréhendant notamment les formes et les organisations présentes dans la nature) permet aujourd'hui de définir précisément l'ingéniosité, de la monitorer et de l'adresser valablement.

L'ingéniosité peut ainsi se définir comme : « **l'attribut qui sied aux personnes qui construisent de nouvelles solutions simples, pragmatiques et efficaces pour répondre à des enjeux ou problématiques perçus comme complexes** ».

LES 3 GRANDES THÉMATIQUES AUXQUELLES S'ADRESSE LA VALEUR "INGÉNIOSITÉ"

1. Gérer la complexité :

Face aux différents enjeux de complexité qui se présentent aux organisations de travail, le modèle H2G© et le *management tool* The Game© permettent de relier l'ingéniosité de chacun.e des collaborateurs.trices aux enjeux d'aujourd'hui comme à ceux de demain. Le modèle permet ainsi au management **d'identifier précisément les personnes sur lesquelles il peut et pourra compter** pour solutionner les problématiques auxquelles il est et sera confronté.

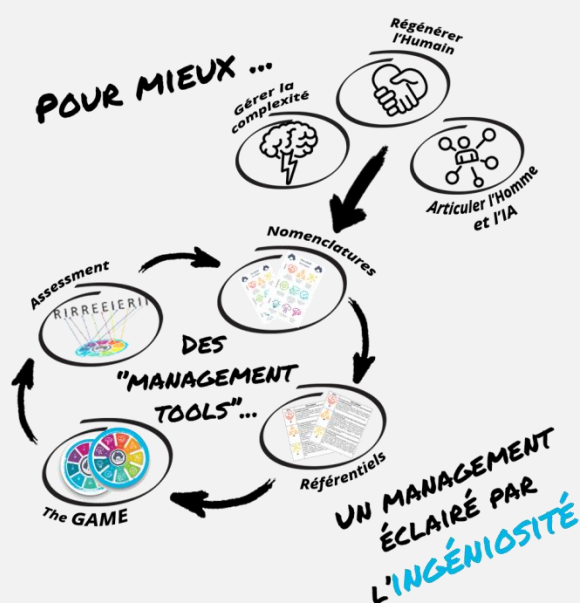
2. Régénérer l'humain :

Il y a encore quelques dizaines d'années le terme « burnout » était absent de tout dictionnaire. Pourtant, si nous misons sur l'ingéniosité, nous pourrions facilement maintenir notre niveau

d'efficacité et même l'améliorer tout en régénérant (et non en gérant) l'énergie, la motivation et l'enthousiasme de chacun.e.

3. Articuler l'ingéniosité humaine et l'intelligence artificielle (I.A.)

L'I.A. n'a pas fini de concurrencer et mettre en échec l'Homme dans toute une série de métiers. Même si les métiers de demain n'existent pas encore, ils s'articuleront autour de l'ingéniosité. Tout simplement, parce que c'est ce qu'il nous reste d'indéniablement supérieur à l'I.A.



DES ENJEUX PLUS SPÉCIFIQUES

- Réduire le temps de réunion et de prise de décision.
- Réduire le time to market.
- Augmenter l'agilité.
- Apprendre à apprendre.
- Augmenter la qualité relationnelle (client interne / client externe).
- Doper la créativité.
- Améliorer l'articulation et la compréhension entre les différentes générations de travailleurs.
- Gérer et articuler les talents, les motivations intrinsèques et les personnalités.
- Réduire les lignes hiérarchiques.
- Augmenter l'inclusion.
- Améliorer la productivité, l'efficacité et la rentabilité des R.H. tout en les régénérant.
- Déployer authentiquement votre RSE.
- Investir l'innovation de management & piloter le "change management".
- Développer le leadership.
- ...

PAS D'AUTRES CHOIX

Si aujourd'hui les organisations de travail affectent leurs ressources humaines sur base de critères tels que les diplômes, les compétences, la motivation, le potentiel de développement, l'expérience voire l'ancienneté... demain, elles n'auront d'autres choix que d'investir principalement dans le critère d'**ingéniosité**. C'est une question de survie dans un monde numérisé. Et c'est un véritable changement de paradigme (cfr McKinsey).

